

Wie kann Wissensmanagement dazu beitragen, Ihr Business effizienter und erfolgreicher zu machen?

In jeder Organisation existieren Potenziale, die auf der Ressource Wissen basieren. Wissen macht Unternehmen einzigartig und ist die Basis für den Vorsprung gegenüber Mitbewerbern. Wissen ist die einzige Ressource im Wirtschaftskreislauf, die sich vermehrt wenn Sie verwendet und weitergegeben wird.

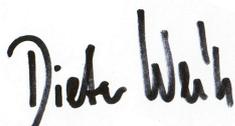
Das Problem mit der Ressource Wissen ist allerdings, dass es an Personen gebunden ist und häufig innerhalb einer Organisation gar nicht transparent ist, wer über welches Wissen verfügt. Daher werden innerhalb eines Unternehmens immer wieder die gleichen Erfahrungen und Lernprozesse von verschiedenen Mitarbeitern durchgemacht – oder es werden die gleichen Problemstellungen immer wieder neu gelöst, obwohl in der Organisation die Lösung eigentlich schon bekannt wäre. Und wenn einmal ein erfahrener Mitarbeiter in Pension geht, geht mit ihm auch ein Stück wertvolles Wissen über Abläufe, Prozesse und Kernkompetenzen unwiederbringlich für das Unternehmen verloren.

Die Aufgabe des Wissensmanagers ist es, das verteilte Wissen zusammenzuführen und jedem einzelnen Mitarbeiter in der Organisation zugänglich zu machen. Davon profitieren alle: sowohl das Unternehmen, das sich die oben erwähnten Probleme erspart, als auch die einzelnen Mitarbeiter, die ihrerseits vom Wissen der anderen profitieren. Sie sind dadurch in der Lage, ihre Tätigkeiten leichter und effizienter zu erledigen und erlangen Ansehen innerhalb der Organisation, wenn sie selbst Knowhow in das Unternehmen einbringen. Man kann also zusammenfassend sagen: **„Die gesamte Organisation lernt und arbeitet erfolgreicher, wenn Wissen geteilt wird!“**

Machen Sie den nachfolgenden Fragebogen „Mit 17 Fragen zur erfolgreichen lernenden Organisation“ durch. Schon wenn Sie sich mit dem Thema aus der Sicht der Wissensentwicklung auseinandersetzen, werden Sie davon profitieren!

Falls Sie Unterstützung benötigen kontaktieren Sie mich unter dieter.weitz@wissensentwicklung.at

Gutes Gelingen wünscht Ihnen



Dieter Weitz, M.A.
Wissensmanager

Wie Sie in Ihrer Organisation Wissenspotenziale aufspüren:

- 1.) Welche Produkte und Dienstleistungen bietet Ihr Unternehmen an?

Was sind die Kernkompetenzen Ihres Unternehmens?

- 2.) Auf welchen Gebieten hat Ihr Unternehmen über einen Wissensvorsprung gegenüber den Mitbewerbern?
- 3.) Auf welchen Gebieten hat der Mitbewerb einen Wissensvorsprung?
- 4.) In welchen Geschäftsbereichen liegen die Zukunftschancen Ihres Unternehmens?
- 5.) Gibt es neue Märkte oder Geschäftsbereiche, die in Zukunft für Ihr Unternehmen interessant sind? Wenn ja, welche?
- 6.) Welches Wissen braucht Ihr Unternehmen in Zukunft verstärkt, um die Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten und zu steigern?
- 7.) Welchen Einfluss hat Wissen auf Prozesse und Produkte Ihrer Organisation?

8.) Welche Aufgaben in Ihrer Organisation sind besonders wissensintensiv?

9.) Welche Mitarbeiter (konkrete Personen) sind Wissensträger in Ihrer Organisation?

Name	Position	Wissensgebiet
------	----------	---------------

10.) Welche Mitarbeiter (konkrete Personen) werden am häufigsten von anderen Mitarbeitern für Auskünfte benötigt?

Name	Position	Wissensgebiet
------	----------	---------------

11.) Gibt es Mitarbeiter, von denen der Erfolg des gesamten Unternehmens abhängt?

Name	Position	Wissensgebiet
------	----------	---------------

12.) Welche Außenkontakte stellen wertvolle Wissensquellen dar (Kunden, Lieferanten, Partner, Mitbewerber, etc...)?

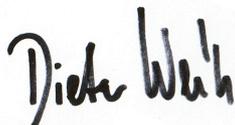
13.) Welche dieser Quellen sollten unbedingt genutzt werden?

14.) Gibt es in Ihrem Unternehmen interne Ausbildung (Lehrlingsausbildung, Schulungsabteilung, Lerntage, Workshops, Zirkel, etc...)?

- 15.) In welchen Bereichen kauft Ihr Unternehmen Knowhow zu (IT, Marketing, Werbung, Produktion, Vertrieb, Steuerberatung, etc...)?
- 16.) Haben Sie das Gefühl, dass in Ihrem Unternehmen die Mitarbeiter gerne ihr Wissen weitergeben, oder herrscht eher Zurückhaltung bei der Weitergabe von Wissen?
- 17.) Gibt es in Ihrem Unternehmen Wettbewerb zwischen den Mitarbeitern (oder zwischen Abteilungen, Gruppen, Projektteams, etc...)? Wenn ja welche?

Hätten Sie gerne eine Analyse Ihrer Antworten aus der Sicht des Wissensmanagers? Möchten Sie gerne wissen, wie Sie in Ihrem Unternehmen von den Antworten profitieren können?

Kontaktieren Sie mich für ein unverbindliches Beratungsgespräch. Ich analysiere Ihre Antworten und schlage Ihnen auf Basis Ihrer Antworten ein Maßnahmen-Set vor, das vorhanden Wissenspotenziale in konkrete Vorteile für Ihre Organisation verwandelt!



Dieter Weitz, M.A.
Wissensmanager

dieter.weitz@wissensentwicklung.at
+ 43 664 502 86 67